



Impuls-Seminar:

**„Social Media“ Die neue Welt Internet!**

am **Mittwoch den 24. Oktober 2012** von 14.00 bis 18.00 Uhr in Bamberg

Social Media ist in aller Munde. Viele sprechen von einem Hype, andere von einem neuen Lifestyle, viele Experten sehen dort die Zukunft der nächsten Jahre. Plattformen wie Facebook, Twitter, Xing & Co. verbreiten sich schneller wie jedes Medium zuvor.

Social Media und das Web sind zum "Dialog" geworden. Hier heißt es zuhören und die Wünsche der Patienten / Kunden / Marktteilnehmer zu hören und zu verstehen. Besser als je zuvor bieten Social Media-Instrumente die Möglichkeit wertvolles Wissen über die Kunden der eigenen Kunden zu schöpfen.

Wir vermitteln den Aufbau, Funktionsweise und Nutzen von Social Media. Es wird anhand von vielen Praxisbeispielen aufgezeigt wie Ärzte/Mediziner und deren Praxen sich in Social Media verhalten und präsentieren können.

Inhalt

- Zahlen, Daten, Fakten – Social Media Heute
- Einzelaufstellung der wichtigsten Social Media Kanäle für Ärzte
- Special Facebook
  - ✓ Ausführliche Darstellung eines Praxisbeispiels in Facebook
  - ✓ Kostenlose Erstellung einer Live-Präsenz eines Teilnehmers in Facebook
- Wichtige Eckpfeiler einer Social Media Strategie für Ärzte
- Vorstellung wichtiger Ärzteplattformen und deren Nutzen
- Fragen & Antworten
- Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat
- Inkl. Bewirtung

Der Workshop ist konzipiert für Ärzte und das gesamte Praxisteam und wird von erfahrenen Fachreferenten geleitet.

**Anmeldung per Fax an 0800 589 098 0098** (Gebührenfreie Faxnummer)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sie erhalten eine Buchungsbestätigung.

Ich melde mich zum Seminar **„Social Media“**  
für 129,- € pro Person an (zzgl. MwSt.).

\_\_\_\_\_  
Vorname und Nachname

**Veranstaltungsort:**

medatixx-akademie **Bamberg**

medatixx.forum (WiNN-Gebäude), Seiteneingang, 4. OG

**Kontakt: Tel.: 0951 9335 157**

**Fax: 0800 589 098 0098**

**www.medatixx-akademie.de**

Unsere AGB finden Sie unter Impressum.

Praxisstempel und Unterschrift